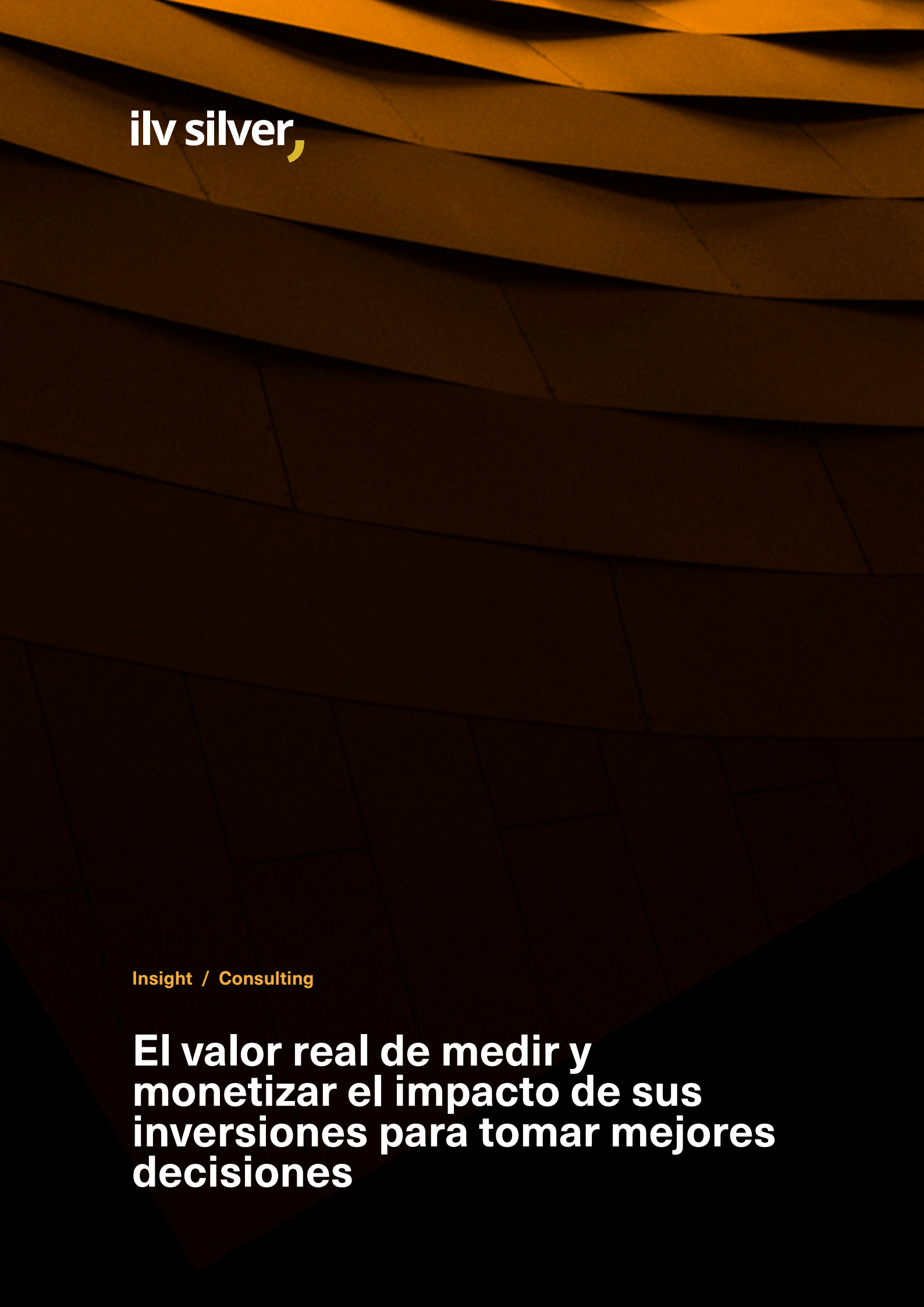




ilv silver,

Insight / Consulting

**El valor real de medir y
monetizar el impacto de sus
inversiones para tomar mejores
decisiones**



La valoración del impacto permite traducir los efectos sociales, humanos y medioambientales de una organización a un lenguaje comparable, riguroso y accionable. No se trata solo de medir actividad o reportar indicadores sueltos, sino de entender **dónde se crea valor para la sociedad, dónde se destruye** y qué **decisiones generan un mejor balance neto**. En este enfoque, el impacto deja de ser un **ejercicio narrativo** y pasa a ser una **herramienta real de dirección**.

- En ILV SILVER entendemos el **Impact valuing** como una **evolución natural** de la medición de impacto: una práctica que permite **ordenar prioridades, comparar trade-offs** y reforzar la **credibilidad de la estrategia** de sostenibilidad de impacto con una base más sólida, transparente y útil para la gestión.

En este artículo tomamos como referencia el **Impact Statement**, un marco desarrollado por [Valuing Impact](#) que permite cuantificar y valorar en términos monetarios los impactos positivos y negativos de una organización con una mirada de capital natural, humano y social. Aplicado a toda la cadena de valor, desde la **cadena de suministro** hasta las **operaciones**, los **productos y servicios** y el **final de vida**, este enfoque ayuda a comparar impactos muy distintos entre sí, identificar dónde se genera o se destruye valor para la sociedad y aportar una base más clara para priorizar y tomar decisiones. Para ampliar la parte metodológica, puede consultarse la documentación publicada por *Valuing Impact* en su [web](#).

Qué hacemos en un proceso de Impact Valuing

1. Definimos el alcance y la lógica de valor

Identificamos qué partes de la cadena de valor deben incluirse, cadena de suministro, operaciones, productos y servicios, y final de vida, y qué grupos de interés y resultados son realmente materiales. El objetivo es evitar análisis abstractos y centrarse en lo que **cambia decisiones**.

2. Convertimos métricas dispersas en una visión integrada

Partimos de datos existentes, datos de Recursos Humanos, Operaciones, Financiero, **Cadena de suministro, Medioambientales** y los conectamos con un marco que permita leerlos de forma conjunta. Frente a indicadores aislados en distintas unidades, el Impact Valuing busca comparabilidad y priorización.

3. Valorizamos impactos positivos y negativos

Aplicamos una lógica de valoración que permite **traducir distintos efectos** a una **unidad común**, integrando **capital natural, humano y social**. Esto ayuda a visualizar mejor el peso relativo de cuestiones como emisiones, empleo, salarios dignos, salud, formación, contribución fiscal o bienestar generado por productos y servicios.

4. Hacemos visibles los trade-offs

No todo **impacto positivo** compensa automáticamente otros **efectos adversos**. Por eso analizamos **tensiones y compensaciones** entre áreas, actividades y resultados. Este enfoque permite pasar de una visión reputacional a una visión estratégica: qué líneas crean más valor neto, dónde están los principales costes y qué palancas tienen mayor capacidad de mejora.



5. Lo traducimos en una herramienta de decisión

El resultado no es solo un informe, sino una base para **priorizar inversiones, rediseñar productos**, fortalecer la **gestión de proveedores**, enriquecer la conversación con inversores y mejorar la calidad de la **narrativa de impacto**. Valorar el impacto permite decidir mejor, no solo comunicar mejor.

Qué gana su organización

Rigor y comparabilidad

Una aproximación estructurada permite comparar impactos distintos bajo una **misma lógica** y reducir la **fragmentación habitual** entre *reporting* ESG, métricas de impacto y narrativa corporativa.

Priorización estratégica

Ayuda a identificar qué **factores** son realmente **materiales** y dónde conviene concentrar recursos, tiempo y capacidad de gestión.

Mejor diálogo con inversores y stakeholders

Una lectura **monetizada** y **multicapital** refuerza la **transparencia** y facilita conversaciones más maduras sobre **creación de valor, adicionalidad** y **desempeño social y ambiental**.

Integración entre ESG e impacto

El *Impact Valuing* no sustituye la gestión ESG ni el reporting regulatorio, pero sí los **complementa** al aportar una visión de conjunto más orientada a la toma de decisiones.

Credibilidad y liderazgo

Medir está bien. **Monetizar con criterio**, interpretar y actuar sobre esa información sitúa a la organización en un plano distinto: el de quienes no solo reportan impacto, sino que lo gestionan con ambición y evidencia.

¿Quiere transformar la medición en estrategia?

El reto ya no es solo demostrar que existe impacto en la inversión, sino entender cuánto valor genera, para quién, a qué **coste** y con qué **palancas de mejora**. Ahí es donde *el Impact Valuing* aporta una ventaja diferencial: convierte información dispersa en criterio de decisión.

¿Quieres saber más?

Lucia Villalobos – ESG e Impacto

Barcelona

C/ Santaló 10, 1º
08021 Barcelona
Spain

Madrid

C/ Velázquez 34, 7º
28001 Madrid
Spain

ilvsilver.com
info@ilvsilver.com